

Informe de aportes del público general tras su participación, así como de nueva información comúnmente solicitada (2018)

De forma constante la Universidad de Costa Rica evalúa las necesidades de información de sus audiencias monitoreando las consultas que se reciben a través de los comentarios en el sitio web institucional, el correo consultas.odi@ucr.ac.cr , la plataforma de mensajes de Facebook en: <https://www.facebook.com/UniversidadCostaRica/> y las gestiones de prensa que se tramitan desde la Oficina de Divulgación e Información de la Institución.

Como respuesta a estas consultas el sitio web institucional se alimenta ofreciendo espacios como:

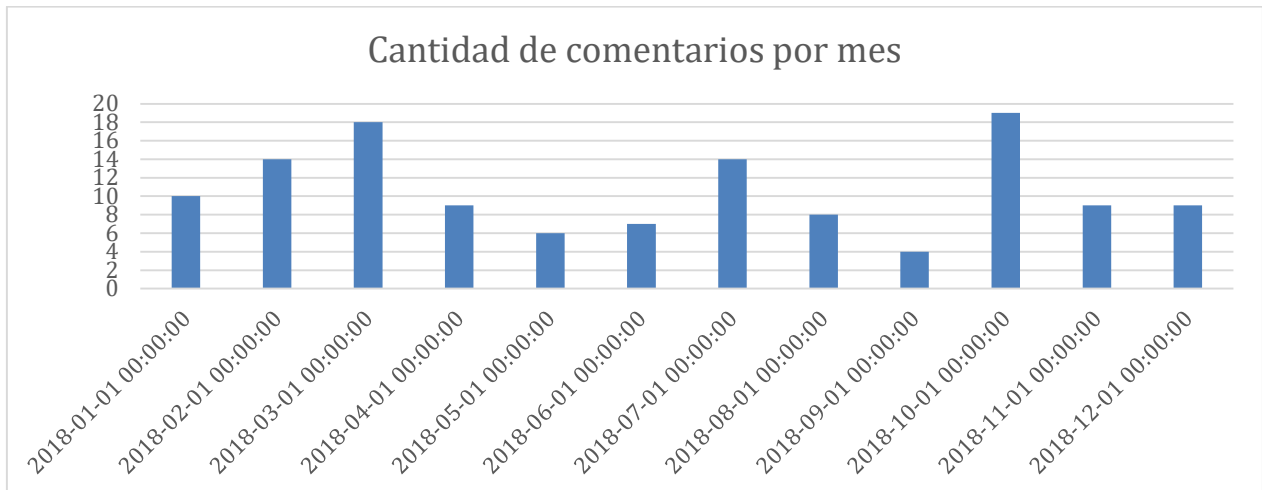
- Estudiar en la UCR: <https://www.ucr.ac.cr/estudiantes/>
- ¿Cómo ingresar a la UCR? <https://www.ucr.ac.cr/estudiantes/admision/>
- Consultas frecuentes del proceso de admisión:
<http://www.ucr.ac.cr/estudiantes/admision/preguntas-frecuentes-admision.html>
- Preguntas frecuentes sobre la UCR: <https://www.ucr.ac.cr/acerca-u/preguntas-frecuentes.html>
- Acerca de la UCR: <https://www.ucr.ac.cr/acerca-u/>
- Viáticos al exterior: <https://transparencia.ucr.ac.cr/informacion-institucional/recursos-humanos/viaticos-exterior.html>
- Planilla institucional: <https://transparencia.ucr.ac.cr/informacion-institucional/recursos-humanos/planillas.html>

Atención de consultas en el 2018

Canal	Cantidad de consultas / mes	Responsable
Correo	100	Gabriela Mayorga López
Mensajes de FB	300	Marilyn Agüero
Gestiones de prensa	30	Registro realizado por la sección de prensa de la ODI-UCR

Análisis de aportes del público a través de comentarios en medios electrónicos UCR

La Universidad de Costa Rica responde y canaliza comentarios en los espacios dispuestos en el sitio web principal www.ucr.ac.cr. Durante el 2018, en el sitio web principal se publicaron 127 comentarios.



Gráfica de cantidad de comentarios en el sitio web, por mes, durante el 2018

En promedio hay unos 10.5 comentarios por mes. A partir del 2017 se da una tendencia a la baja en el número de comentarios en el sitio; esto puede responder a distintos factores, entre ellos el incremento en el uso de redes sociales para manifestar la opinión y la habilitación de un espacio de consulta directa, como lo es el buzón UCR. Se está valorando la opción de habilitar comentarios ligados con el perfil de Facebook directamente en el sitio web UCR.