

# Informe de aportes del público general tras su participación, así como de nueva información comúnmente solicitada (actualizado a diciembre 2020).

Desde la Oficina de Divulgación e Información de la Universidad de Costa Rica se evalúan las necesidades de información de sus audiencias monitoreando 1. las consultas que se reciben a través de los comentarios en el sitio web institucional, 2. mensaje recibido a través de la página de Facebook en: <https://www.facebook.com/UniversidadCostaRica/> y 3. gestiones de prensa que se tramitan.

Como respuesta a estas consultas el sitio web institucional se alimenta ofreciendo espacios como:

- Estudiar en la UCR: <https://www.ucr.ac.cr/estudiantes/>
- ¿Cómo ingresar a la UCR? <https://www.ucr.ac.cr/estudiantes/admision/>
- Consultas frecuentes del proceso de admisión: <http://www.ucr.ac.cr/estudiantes/admision/preguntas-frecuentes-admision.html>
- Preguntas frecuentes sobre la UCR: <https://www.ucr.ac.cr/acerca-u/preguntas-frecuentes.html>
- Acerca de la UCR: <https://www.ucr.ac.cr/acerca-u/>

## Atención de consultas en el 2018

<b>Canal</b>	<b>Cantidad de consultas / mes</b>	<b>Responsable</b>
Correo	100	Gabriela Mayorga López
Mensajes de FB	300	Marilyn Agüero
Gestiones de prensa	30	Registro realizado por la sección de prensa de la ODI-UCR

## Atención de consultas en el 2019 (informe parcial al I semestre)

<b>Canal</b>	<b>Cantidad de consultas / mes</b>	<b>Responsable</b>
Correo	100	Gabriela Mayorga López
Mensajes de FB	300	Marilyn Agüero
Gestiones de prensa	30	Registro realizado por la sección de prensa de la ODI-UCR

## Atención de consultas en el 2020

<b>Canal</b>	<b>Cantidad de consultas / mes</b>	<b>Responsable</b>
Mensajes de FB	300	Cinthy Paola Torres Angulo
Gestiones de prensa	50	Registro realizado por la sección de prensa de la ODI-UCR